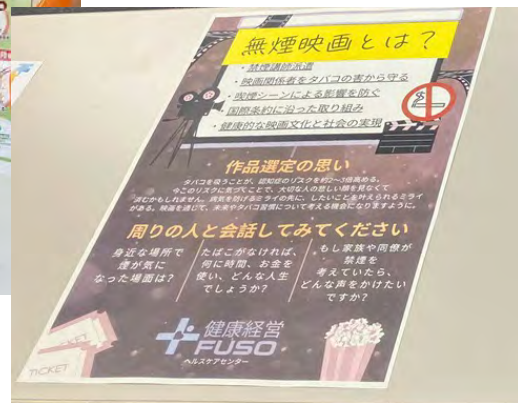


＜三菱ふそうトラック・バス株式会社 様＞

上映日：2025年10月05日（日）

場所：コンベンションホール（神奈川県川崎市）



健康経営の一環で上映。家族連れや多国籍の方々が一緒に映画を楽しむ姿に感動

●上映会を開催するに至った経緯を教えてください。

当社では喫煙率の高い製造業という背景もあり、会社を挙げて禁煙施策に取り組んでいます。

その一環として、禁煙学会が主催する「無煙映画大賞」受賞作品の中から、家族愛をテーマにした映画『オレンジ・ランプ』を選定しました。認知症への理解促進にもつながる内容であり、社内外の人々に「無煙映画」の存在を知ってもらう機会として、ファミリーデーでの上映が最適と考えました。

産業医と保健師が中心となり、楽しく禁煙に取り組める雰囲気づくりを目指して企画しました。

●実行委員会は、どのようなメンバーでしょうか？

産業医1名、保健師1名のリードで、ヘルスケアセンター所属のその他産業保健スタッフのサポートのもとで行いました。

社内の広報部門やファミリーデー運営チームとも連携し、告知や会場設営などの面で協力を得ました。

●地域の方や関係者にどのように告知をしましたか？

会社内の食堂、会場周辺のポスターやチラシ掲示などを通じて告知しました。

インターナショナルな社員にも届くよう、英語での案内も併用しました。

●上映会当日の様子や反響を教えてください。

「感動した」「家族で観られてよかった」「認知症について考えるきっかけになった」「無煙映画という取り組みを初めて知った」など、ポジティブな感想が多く寄せられました。

また、ドイツ、インド、フィリピン、アメリカなど多国籍の方々の来場もあり、英語字幕の有無についての問い合わせが複数ありました。

今後は字幕対応など、より多様な参加者に配慮した運営を検討していきたいと考えています。

●上映会を開催してみて、いかがでしたか？

想像以上に多くの方が来場し、家族連れやインターナショナルな客層と一緒に映画を楽しむ姿に感動しました。

健康経営の一環として、無理なく楽しく禁煙に取り組むきっかけを提供できたことに大きなやりがいを感じました。認知症と喫煙の関係を伝える教育的な側面も果たせたと思います。

●今後、上映会を開催される主催者の皆さんに向けて、メッセージをお願いします。

無煙映画は、健康啓発と感動を同時に届けられる素晴らしいツールです。

堅苦しくなく、楽しく、自然に健康への関心を高めることができます。ぜひ、地域や職場の特性に合わせて、柔軟に企画してみてください！

ご担当者：齊藤さん